



 Cruzada **verde**





2018

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
CRUZADA VERDE**

Organization Name: Cruzada Verde
Sector: Manejo de Residuos



Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Nombre de la organización

Cruzada Verde

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

Somos una empresa dedicada a brindar soluciones eco sostenibles satisfaciendo necesidades del mercado sin afectar la capacidad y bienestar de futuras generaciones a través del desarrollo de un programa integral en el que participan todos los grupos de interés asociados a la empresa. Ofrecemos soluciones que están en armonía con la tecnología y el medio ambiente permitiendo a las empresas generar crecimiento económico al ser parte de un programa integral que tiene por objetivo incentivar el desarrollo sostenible en la sociedad.

Tenemos como misión generar una cultura en donde se busque reducir nuestro impacto al medio ambiente como persona, familia y empresa promoviendo el uso de productos biodegradables compostables y alternativas de reciclaje sostenibles.

1. Gestión de residuos:

1a. Ecobox: Son máquinas recicladoras inteligentes que permite a los usuarios reciclar distintos materiales tales como plástico, lata y vidrio, a cambio de una gran variedad de incentivos. Ofrece un diseño moderno de fácil y rápida instalación; ideal para ubicarlas en centros comerciales, oficinas, parques y otros lugares públicos.

Estas máquinas recicladoras inteligentes (RVM), implementadas con tecnología de última generación, optimizan la experiencia del usuario y facilitan su uso con el fin de fidelizar a sus clientes. Con sensores de llenado y conectividad en línea, se simplifica la segregación y el recojo programado de los residuos.

Gracias a su diseño moderno, estas máquinas recicladoras, permiten colocar publicidad digital en la parte frontal en una pantalla táctil, así como banners publicitarios en las partes laterales.

1b. Estaciones de reciclaje: Puntos de acopio de distintos materiales como: papel, catón, plástico duro, plástico transparente, vidrio, aluminio, plástico de color, entre otros. Estas son personalizables según el requerimiento de cada cliente, es decir, pueden ser para oficinas o para lugares abiertos, dependiendo de ese factor se elige el material, tamaño y diseño.



2. Envases Compostables:

Recipientes hecho a base de fibra vegetal, fécula de maiz y caña de azúcar, con la capacidad de biodegradarse en un lapso de tiempo de 4 meses en contacto con desechos. Al provenir de elementos naturales, al seguir un proceso adecuado puede convertirse en abono o compost.

3. Merchandising Ecológico:

Merchandising hecho de fibra reciclada proveniente de botellas de plástico. Este se adecua y personaliza según las necesidades del cliente. Tenemos el propósito de darle nueva vida a botellas de plástico para de esta manera reducir el impacto y contaminación.

4. Desarrollo de tecnología aplicada:

Cruzada Verde, desarrolla junto con sus propuestas de reciclaje, tecnología que ayuda a hacer este trabajo más eficiente. Es así que se lleva a cabo el desarrollo de páginas web y aplicaciones, que no solo ayudan a la empresa a medir cuánto está mitigando, sino también a fidelizar a sus clientes.

102-3 Ubicación de la sede

Calle Ernesto Diez Canseco 467, Miraflores. Lima

102-4 Ubicación de las operaciones

a

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Perú

102-5 Propiedad y forma jurídica

Empresa privada - Cruzada Verde S.A.C

102-6 Mercados servidos

a

i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

Lima



ii. los sectores servidos

- Bienes de Consumo Durables
- Conglomerados
- Equipos Tecnológicos
- Logística
- Manejo de Residuos
- Media
- Productos Alimenticios y Bebidas
- Productos de Cuidado Personal y del Hogar
- Textiles y Confección

iii. los tipos de clientes y beneficiarios

- Consumo masivo
- Industria alimentaria
- Cuidado Personal
- ONG
- Retails
- Hotelería

102-7 Tamaño de la organización

a

i. el número total de empleados

10

ii. el número total de operaciones

10

iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)

300000,0 PEN

iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda	None PEN
Patrimonio	None PEN

v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado.

5



Explique cómo define las operaciones

Merchandising Ecológico;
Envases compostables;
Estaciones de reciclaje;
Ecobox;
Tecnología.

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	4	3
Mujeres	3	5
Total	7	8
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Lima	7	8
Total	7	8

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

a

Nombre del Autor

Víctor Vergara Barnett

Cargo del Autor

Product Manager

Declaración

La sostenibilidad es clave para Cruzada Verde, porque nuestro objetivo es diseñar programas y otorgar servicios que solucionen los problemas originados por la contaminación y la falta de cuidado medioambiental originado por el hombre. Creemos que en el mediano plazo de iniciados nuestros servicios o programas ya debería haber resultados positivos con respecto al cuidado del medio ambiente.



Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

La estructura de Cruzada Verde esta compuesta en un primer término por 3 accionistas principales, los cuales toman las decisiones de inversión más relevantes para la empresa. Así mismo, el accionista mayoritario es el CEO de la empresa, mientras que el segundo accionista cumple la función de Brand Manager.

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Manejamos únicamente la razón social de CRUZADA VERDE S.A.C

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Cruzada verde ingresó al programa de Negocios Competitivos del GRI, a través de Sistema B Perú, pues Cruzada Verde es actualmente una empresa B pendiente. Es así que sistema B nos guío para elegir las materialidades escogidas. Cruzada Verde realiza un reporte GRI diferenciado, debido a que no aplicamos el principio de materialidad e intervención de grupos de interés.

102-47 Lista de los temas materiales

201 Desempeño económico
301 Materiales
404 Formación y enseñanza

102-48 Reexpresión de la información

No aplica

102-49 Cambios en la elaboración de informes

No aplica

102-50 Periodo objeto del informe

Desde el 01 de Abril del 2018 hasta el 31 de Abril del 2019.

102-52 Ciclo de elaboración de informes

El ciclo de elaboración es anual.



102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

Nombre

Víctor Vergara Barnett

Correo electrónico

victor@cruzadaverde.com

Posición

Product Manager

Teléfono

933363937



Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Cruzada Verde al ser una empresa social tiene como misión cumplir con un fin social, sustentado por un modelo económico eficiente. Por ello, es importante para Cruzada Verde ser rentable no solo para generar ingresos, sino también para poder cumplir nuestra misión social.

a

i. dónde se produce el impacto

Los ingresos de Cruzada Verde se generan a partir de la prestación de servicios enfocada en la gestión de residuos de las empresas, comercialización de envases compostables, venta de merchandising hecho de botellas plásticas recicladas y desarrollo de aplicativos enfocado en cuidado del medio ambiente.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

El impacto originado por los servicios de gestión de residuos se puede observar a lo largo de la cadena. En principio, se busca educar al usuario final o darle las herramientas necesarias para que segregue adecuadamente los residuos. Luego de ello, nuestra responsabilidad es que los residuos sean direccionados a los centros de reciclaje y tengan el mejor desenlace. El impacto en este sentido sería generar un clima de reciclaje eficiente y reportarlo eficientemente. La reportería sirve para medir el impacto.

La falta de inversión por parte de la empresa privada y el Estado no favorecería la investigación vinculada al cuidado del medio ambiente, alternativas de reciclaje sostenible promover buenas prácticas, como reutilizar, reciclar y reducir.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Los ingresos provienen de la prestación de servicios (gestión de residuos), venta de productos (envases compostables y merchandising eco). Procuramos que el pago a nuestros proveedores se manejen con las mismas condiciones con las que nuestros clientes trabajan con nosotros. Idealmente se busca que nuestros clientes nos paguen antes que nosotros tengamos que pagarles a los proveedores para evitar problemas con el capital de trabajo.



Cruzada Verde como empresa social, sabe que su desempeño económico es clave para ser sostenible en el tiempo y cumplir con su misión social. Por ello, nuestro propósito es convertirnos en una empresa líder en su industria que cubra la demanda existente y así genere rentabilidad desde sus tres líneas de negocio: Gestión de residuos, merchandising eco (hecho de botellas plásticas recicladas) y la comercialización de envases compostables (hechos de fibra vegetal).

c

i. Políticas

Buscar constantemente alternativas para que nuestros servicios y productos tengan el menor impacto medio ambiental posible.

Ser coherentes con nuestra razón de ser: reducir el impacto ambiental

ii. Compromisos

Estamos comprometidos en proponer soluciones a todas las empresas que busquen impactar positivamente con el medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

Incrementar nuestra cartera de clientes en 50% para Abril 2019

Incrementar las ventas de merchandising ecológico en 30% para Abril 2019

Incrementar las ventas de la Ecobox y Estaciones de reciclaje (Gestión de residuos) en 50% para Abril 2019

iv. Responsabilidades

Brindar garantía de todos los productos y servicios que ofrecemos con el fin de garantizar una buena experiencia al cliente y usuario

v. Recursos

No aplica.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No aplica.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

No aplica.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La rentabilidad se mide a través de indicadores como el ROI, ROA, TIR y VAN principalmente.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No aplica.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No aplica.

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

a

i. valor económico directo generado: ingresos

300000,0 PEN

ii. costes operacionales

75000,0 PEN

iii. salarios y beneficios de los empleados

135000,0 PEN

iv. pagos a proveedores de capital

0,0 PEN

v. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desglóselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones)

0,0 PEN

vi. Inversiones en la comunidad

0,0 PEN

vii. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”

90000,0 PEN

Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país

No aplica





Materiales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Es importante medir el tema ambiental, ya que la misión social de Cruzad Verde es impactar positivamente en la sociedad con el fin de mitigar impacto ambiental que vivimos en la actualidad. Del mismo modo, se busca generar un clima de cambio donde en el mediano y largo plazo se reduzca nuestro impacto ambiental bajo los principios de reducir, reutilizar y reciclar.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se genera a través de nuestras 3 líneas de negocio.

a) Gestión de Residuos: En esta línea de negocio se busca generar facilidades o espacios donde la gente pueda reciclar elementos como botellas de plástico, vidrio, lata, papel, entr otros. De esta manera, buscamos redireccionar los residuos a las ONG o instituciones que transformen los residuos en un nuevo producto. Por ejemplo, las botellas de plástico se pueden transformar en mantas que son donadas a niños de poblaciones vulnerables tanto de la capital como de provincia.

b) Merchandising Ecológico: Los artículos promocionales o merchansiding que confeccionamos lo hacemos con la tela de las botellas plásticas recicladas. Con ello buscamos darle nueva vida a las botellas PET desechadas.

c) Envases Compostables: Comercializamos envases para comida hecho de fibra vegetal (fécula de maiz, caña de azucar, entre otros). Con estos envases se busca reemplazar a los descartables de tecnopor y plástico que contaminan no solo los océanos, sino también el planeta en general y a nosotros mismos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Cruzada Verde ha contribuido con impactos en sus 2 líneas de negocio.

a) Gestión de Residuos:

Por un lado, se han colocado 4 Ecobox (maquina recicladora de Botellas plásticas, vidrio y lata) en Lima con lo que se genera un reciclaje interactivo donde las personas van a poder recibir algún beneficio por reciclar. Se busca generar una cultura de reciclaje sobre todo en las personas que no le encuentran sentido. Así mismo, la máquina muestra cifras interesantes del impacto positivo que tiene el reciclaje.

Por otro lado, se instalaron más de 30 estaciones de Reciclaje en Lima con lo que se busca proporcionar los espacios/facilidades para que las personas reciclen sus desechos.

b) Merchandising Ecológico:

La venta de artículos hechos con la tela de botellas plásticas recicladas ha fomentado que las empresas utilicen estos artículos que promueven una economía circular donde se reutiliza el material.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

El tema medio ambiental se gestiona a través de la propuesta de valor ofrecida a cada cliente. En principio, en todas nuestras propuestas eco sostenibles que ofrecemos tenemos en cuenta el impacto ambiental positivo que se puede lograr. Una vez evaluado por el cliente, se define la propuesta de valor final. En base a lo establecido, se medirá el impacto ambiental mediante indicadores cuantitativos que nos permitirá tener cifras concretas de crecimiento.

Cruzada Verde tiene como misión social impactar positivamente promoviendo una cultura de cuidado del medio ambiente a través de alternativas de reciclaje sostenible, reutilización de materiales descartables (botellas plásticas) y promoción / comercialización de envases hecho de fibra vegetal que puede compostarse y regresar a la cadena natural.

c

i. Políticas

Buscar constantemente alternativas para que nuestros servicios y productos tengan el menor impacto medio ambiental posible.
Ser coherentes con nuestra razón de ser: reducir el impacto ambiental

ii. Compromisos

Estamos comprometidos en proponer soluciones a todas las empresas que busquen impactar positivamente con el medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

Incrementar el market share de la Ecobox en 50% para Abril 2019
Incrementar el market share de merchandising ecológico en 30% para Abril 2019

iv. Responsabilidades

Difundir a través de los medios de comunicación las alternativas de reciclaje sostenible
Proponer constantemente soluciones eco sostenibles a nuestros clientes.





v. Recursos

Sisal PET (Fibra de botellas plásticas recicladas)
Fibra Vegetal (caña de azúcar y fécula de maíz)

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No aplica.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

No aplica.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Evaluamos los procesos que sigue la fábrica que transforma las botellas de plástico en fibra Sisal PET con el fin de que la fibra final sea 100% reciclada. Así mismo, la fábrica que transforma el material cuenta con varios años de experiencia y ha trabajado con las empresas más grande de botellas de plástico del país: cuentan con buena reputación.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

La tela sisal PET que adquirimos cuenta con los estándares de calidad que exigimos.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No aplica.

GRI 301: Materiales 2016

301-2 Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados

80,0%



Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para Cruzada Verde es fundamental mantener una cultura de constante aprendizaje, pues no solo se benefician los colaboradores al ganar mayores conocimientos, sino también la empresa, debido al dinamismo con el que se actualizan los temas en la actualidad.

Procuramos que todos los trabajadores de Cruzada Verde se capaciten en los temas más relevantes para su área.

b

i. dónde se produce el impacto

Cruzada Verde procura capacitar a todo su personal, enfocando la capacitación al área donde se desenvuelven. Las capacitaciones internas se dan aproximadamente cada 3 meses, mientras que las capacitaciones externas se toman siempre que hayan oportunidades interesantes y vinculadas con la industria.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Los colaboradores están expuestos a adquirir conocimiento nuevo a través del contacto con los diferentes stakeholders de Cruzada Verde (clientes, proveedores, organizaciones del estado, entre otras), debido a los años de experiencia que poseen en la industria.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Cruzada Verde gestiona la capacitación al personal con el fin de brindarle al colaborador todas las herramientas necesarias para que se pueda desenvolver de la mejor manera posible. De esta manera, en un inicio se brindan inducciones al personal que ingresa a Cruzada Verde. Luego se dan capacitaciones sobre el funcionamiento de ciertos procesos específicos. Por otro lado, constantemente buscamos capacitaciones, cursos externos que puedan fortalecer los conocimientos del personal.

Cruzada Verde busca capacitar a su personal con el fin de generar un crecimiento personal al colaborar y para que la empresa se mantenga actualizada y crezca en el tiempo.



c

i. Políticas

Capacitación interna cada 3 meses
Capacitaciones externas por conveniencia

ii. Compromisos

Promover una cultura de constante aprendizaje
Transmisión de información desde los altos cargos hacia los nuevos trabajadores

iii. Objetivos y metas

Incrementar el número de capacitaciones en 50% para abril 2019
Conseguir que al menos el 50% de los trabajadores se haya capacitado para abril 2019

iv. Responsabilidades

Brindar acompañamiento a los colaboradores durante las capacitaciones
Flexibilidad de horario para los trabajadores que asistan a capacitaciones externas

v. Recursos

Material Digital y físico.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No aplica.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

No aplica.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

En el caso de realizarse capacitaciones externas, la persona que ha recibido la charla debe hacer una exposición de lo información recogida a los demás colaboradores.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados se verán reflejados en los programas, proyectos internos que surjan a raíz de las capacitaciones. Así mismo, se busca evaluar el impacto que estos programas generen en la empresa no solo en el corto plazo, sino sobre todo en el mediano y largo plazo.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No aplica.

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

1) Capacitación sobre reporte de sostenibilidad del GRI para Mypes: Se envió a dos representantes de la empresa (Víctor Vergara y Valeria Pacchioni) para que se capacitaran en un full day sobre la elaboración de un reporte de sostenibilidad para Cruzada Verde.

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI



Índice



GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	3			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	3			
102-3 Ubicación de la sede	4			
102-4 Ubicación de las operaciones	4			
102-5 Propiedad y forma jurídica	4			
102-6 Mercados servidos	4			
102-7 Tamaño de la organización	5			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	6			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6			

Gobernanza

102-18
Estructura de
gobernanza

7

Prácticas para la elaboración de informes

102-45
Entidades
incluidas en los
estados
financieros
consolidados

7

102-46 Defini-
ción de los
contenidos de
los informes y
las Coberturas
del tema

7

102-47 Lista de
los temas
materiales

7

102-48 Reex-
presión de la
información

7

102-49 Cambios
en la
elaboración de
informes

7

102-50 Periodo
objeto del
informe

7

102-51 Fecha del
último informe

7

102-52 Ciclo de
elaboración de
informes

7

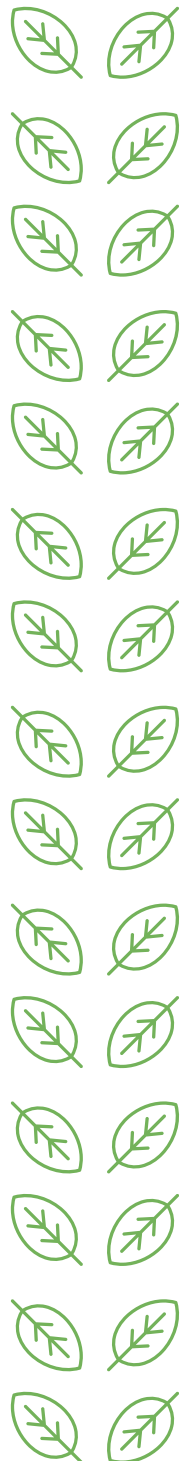
102-53 Punto de
contacto para
preguntas sobre
el informe

8

102-55 Índice de
contenidos GRI

18

Estándares temáticos





Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	9			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	9			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10			

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11			
--	----	--	--	--

Serie 300 (temas ambientales)

Materiales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	12			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14			

GRI 301: Materiales 2016





301-2 Insumos reciclados utilizados	14			
Serie 400 (temas sociales)				
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	15			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	17			

